



FOOTBALL MAKES IT
HAPPEN

Jaarverslag 2018

“if you think you are too small to be effective you have never slept with a mosquito”



Inleiding:

We kijken als bestuur van Stichting Football Makes It Happen met veel plezier en gepaste trots terug op 2018. Er is veel gebeurd en we hebben veel gedaan en bereikt. In april 2018 heeft de eerste grote benefietavond plaatsgevonden. Deze avond is in alle facetten een succes geworden. Hiernaast heeft de Stichting gedurende het jaar 2018 vol ingezet op naamsbekendheid en zichtbaarheid. De Stichting is thans bij meer en meer voetbalverenigingen zichtbaar aanwezig, wordt steeds vaker gevraagd voor samenwerkingen en wordt nu veelvuldig gevraagd om haar naam te verlenen aan toernooien en voetbaldagen. Terugblikkend op 2018 kunnen wij maar tot één conclusie komen:

Football Makes It Happen makes it really happen!

Missie:

Stichting Football Makes It Happen zet zich in om ernstig zieke kinderen te ondersteunen waar verzekeraars en overheid verstek laten gaan. Deze ondersteuning wordt gefinancierd door het organiseren van veilingen van voetbalshirts via Facebook “Bieden op gedragen voetbalshirts”, het organiseren van Meet en Greet met voetballers, de verkoop van merchandise, door donaties en door het organiseren van projecten en acties.

Visie:

De Stichting maakt bij haar activiteiten gebruik van het grote bereik van facebook en de liefde van haar volgers voor voetbal in het algemeen en voetbalclubs in het bijzonder. Op deze wijze wordt een grote, betrokken groep met voldoende koopkracht bereikt. Ofschoon deze formule op dit moment succesvol is, richt het bestuur zich voor de toekomst op alternatieve vormen van fondsenwerving. De naamsbekendheid van de Stichting en de plaats die de Stichting inneemt in het ANBI-landschap spelen hierbij een prominente rol. De komende periode zal de Stichting zich derhalve naast de reguliere activiteiten vooral richten op naamsbekendheid en imago-ontwikkeling. Om zowel het bereik als de impact van Football Makes IT Happen te vergroten en de Stichting ook op lange termijn bestaansrecht te geven, zal de Stichting de komende jaren verder moeten groeien en professionaliseren. Hierbij zullen naast de veilingen ook alternatieve vormen van fondsenwerving worden ontwikkeld en toegepast.

“if you think you are too small to be effective you have never slept with a mosquito”



FOOTBALL MAKES IT
HAPPEN

Activiteiten:

De stichting is haar activiteiten dermate sterk aan het uitbreiden dat een opsomming van de activiteiten over 2018 al niet meer te doen is. Wij verwijzen hiervoor graag naar de website. Onder het kopje 'Actueel' staan alle nieuwsberichten. Ook de activiteiten van de Stichting zijn hieronder opgenomen.

Organisatie en financiën:

In 2018 werkte Stichting Football Makes It Happen met een begroting van € 75.000, na aftrek van de verwachte kosten was een batig saldo voorzien van ca. € 35.000. Volgens de begroting zou hiervan een deel van ongeveer € 20.000 ten gunste van goede doelen komen.

De realisatie ziet er over 2018 als volgt uit:

Staat van baten en lasten

	€	€
Baten		120.960
Inkoop shirts	47.206	
Verzendkosten	4.823	
Kosten benefiet	10.177	
		<u>62.206</u>
		59.454
Kosten acties en algemene kosten		16.328
Saldo baten -/- lasten		43.126
Donaties projecten en goede doelen		<u>20.350</u>
Batig saldo *)		<u><u>22.076</u></u>

*) het batig saldo is toegevoegd aan het banksaldo.

Per ultimo 2018 bedroeg het banksaldo € 40.108 (ult. 2017 € 18.032)

Zoals uit de staat van baten en lasten ook blijkt, is de begroting voor 2018 ruimschoots overtroffen en werd een groot deel van de netto-opbrengsten aangewend ten behoeve van projecten. Het batig saldo is volledig gereserveerd voor toekomstige projecten en uitbreiding en professionalisering van de organisatie.

“if you think you are too small to be effective you have never slept with a mosquito”



FOOTBALL MAKES IT
HAPPEN

De Stichting heeft in 2018 geen salarissen noch vrijwilligersvergoedingen betaald. Wel heeft de Stichting aan een tweetal vrijwilligers een deel van de door hen voor de Stichting gemaakte reiskosten vergoed. Deze vergoedingen zijn onder de forfaitaire fiscale bedragen gebleven. De onbezoldigde werkzaamheden van de vrijwilligers en het bestuur hebben volledig in het teken van de doelstellingen van de Stichting gestaan.

De baten komen grotendeels uit de veiling van voetbalshirts, voetbalschoenen en aanverwante artikelen. De 'fundraisers' (waaronder de benefietavond) beginnen wel steeds meer omzet te genereren. Hiernaast is er ook nog altijd sprake van kleine niet-geormerkte giften van met name particulieren. Een overzicht is desgewenst beschikbaar.

Samenstelling bestuur

Henk Schieveen	-	Voorzitter
Danitsja Eissens	-	Penningmeester
Stephanie Bruijnzeel	-	Secretaris

Per eind 2018 is Danitsja Eissens afgetreden als bestuurslid. De functie van penningmeester is overgenomen door Stephanie Bruijnzeel waarna Martijn Koch is toegetreden als secretaris.

Beloningsstructuur

Het bestuur ontvangt geen beloning of vergoeding. Wel kunnen zij onkosten (reiskosten) declareren. Van dit recht wordt doorgaans geen gebruik gemaakt.

Samenstelling vrijwilligers

Chiel ter Haar	-	Inkoop voetbalshirts
Wytze Vos	-	Inkoop voetbalshirts
Jeroen Heisen	-	Algemeen
Mart Jager	-	Ontwikkeling en onderhoud website
Martijn Koch	-	Beleidsontwikkeling en financieel

In de loop van 2018 heeft Chiel ter Haar er voor gekozen zijn werkzaamheden voor de Stichting te beëindigen.

"if you think you are too small to be effective you have never slept with a mosquito"



Vooruitblik 2019

Het bestuur formuleerde als doelstelling de Stichting de komende jaren te laten groeien en te professionaliseren. Teneinde ook uitvoering te kunnen geven zal Danitsja Eissens per 1 januari 2019 bij de Stichting in dienst treden en zal in 2019 verder vorm worden gegeven aan de professionalisering van de organisatie. Per eind 2019 zal de organisatie met het aantrekken van Danitsja op voldoende niveau zijn. Hiernaast zullen de werkzaamheden van Danitsja bestaan uit de dagelijkse gang van zaken, het onderhouden van alle contacten namens de Stichting en de ondersteuning van het bestuur bij het realiseren van de gestelde doelen. De salariëring van Danitsja zal marktconform zijn.

In 2019 zal de Stichting een aantal strategische samenwerkingsverbanden aangaan. Deze samenwerkingsverbanden kunnen zijn gericht op:

1. Fondsenwerving
2. Naamsbekendheid
3. Kennisvergaring

Deze samenwerkingsverbanden zullen regelmatig zowel in intern als met de betreffende partij worden geëvalueerd.

In het kader van de fondsenwerving zal de Stichting in april 2019 met een groep gesponsorde lopers deelnemen aan de Marathon van Rotterdam.

In het kader van zowel fondsenwerving als naamsbekendheid lopen er per ultimo 2018 gesprekken met Creators FC teneinde gezamenlijk op te trekken bij de organisatie van voetbalwedstrijden met bekende 'YouTubers'. De uitkomst en het effect hiervan zullen in 2019 blijken.

“if you think you are too small to be effective you have never slept with a mosquito”