



Jaarverslag 2019

“if you think you are too small to be effective you have never slept with a mosquito”



Inleiding:

Het jaar 2019 heeft in het teken gestaan van de professionalisering van de organisatie, de kwalitatieve- en kwantitatieve uitbreiding van het netwerk en het steeds verder uitbreiden van de naamsbekendheid en het imago van de Stichting.

In 2019 is Danitsja Eissens bij de Stichting in dienst getreden. Hiermee is een grote stap gezet in de professionalisering van de organisatie en worden de dagelijkse werkzaamheden op een juiste wijze opgepakt. Bij activiteiten als deelname met de Marathon van Rotterdam, de samenwerkingen met Creators FC, Cor Stols Voetbalscholen en voetbalverenigingen alsmede bij de geïnitieerde 'goede doelen' projecten is de organisatie van grote waarde gebleken.

Met de medewerking van partners en vrienden van de Stichting zijn in 2019 verscheidene projecten en acties verzorgd waarbij de bijdrage van de Stichting heeft bestaan uit bemiddeling en coördinatie en niet zozeer uit haar financiële inbreng. Door de inzet van haar organisatie en netwerk levert de Stichting op deze wijze een waardevolle bijdrage zonder direct haar reserves te hoeven aanspreken. Voor een overzicht van alle activiteiten verwijzen wij naar de website.

Missie:

Stichting Football Makes It Happen zet zich met name in om ernstig zieke kinderen te ondersteunen waar verzekeraars en overheid verstek laten gaan. Deze ondersteuning wordt gefinancierd door het organiseren van veilingen van voetbalshirts via Facebook "Bieden op gedragen voetbalshirts", het organiseren van Meet en Greets met voetballers, de verkoop van merchandise, door donaties en door het organiseren van projecten en acties.

Visie:

De Stichting maakt bij haar activiteiten gebruik van het grote bereik van facebook en de liefde van haar volgers voor voetbal in het algemeen en voetbalclubs in het bijzonder. Op deze wijze wordt een grote, betrokken groep met voldoende koopkracht bereikt. Ofschoon deze formule op dit moment succesvol is, richt het bestuur zich voor de toekomst op alternatieve vormen van fondsenwerving. De naamsbekendheid van de Stichting en de plaats die de Stichting inneemt in het ANBI-landschap spelen hierbij een prominente rol. De komende periode zal de Stichting zich derhalve naast de reguliere activiteiten vooral richten op naamsbekendheid en imago-ontwikkeling. Om zowel het bereik als de impact van Football Makes IT Happen te vergroten en de Stichting ook op lange termijn bestaansrecht te geven, zal de Stichting de komende jaren verder moeten groeien en professionaliseren. Hierbij zullen naast de veilingen ook alternatieve vormen van fondsenwerving worden ontwikkeld en toegepast.

"if you think you are too small to be effective you have never slept with a mosquito"



Organisatie en financiën:

In 2019 heeft Stichting Football Makes It Happen met het aannemen van Danitsja Eissens een grote stap voorwaarts gezet. Deze 'grote stap voorwaarts' brengt echter ook een grote verantwoordelijkheid met zich mee. Wij nemen onze verantwoordelijkheid als werkgever serieus en hebben er voor gekozen om voldoende te reserveren zodat wij te allen tijde op een juiste wijze gevolg kunnen geven aan de financiële verplichtingen van het werkgeverschap. Dit past ook volledig binnen het gestelde doel om juist in deze fase te investeren in de organisatie zodat wij op dit fundament verder kunnen bouwen. Vanuit dit oogpunt is ook de keuze gemaakt om voor de acties in 2019 meer samenwerkingen met derden aan te gaan. Op deze wijze konden wij de kosten voor de geboden hulp laag houden en toch een groot aantal acties kunnen uitvoeren. Juist door deze formule toe te passen heeft de Stichting geen "Nee" hoeven zeggen tegen valide aanvragen.

Ten opzichte van voorgaande jaren zijn de baten van de Stichting sterk toegenomen en daar zijn zij trots op! Deze toename is voor een groot deel het gevolg van de professionalisering en de uitbreiding van de activiteiten van de Stichting. Naast de veiling van voetbalshirts hebben ook de deelname aan de Marathon van Rotterdam, de samenwerking met Creators FC, de verkoop van merchandise en een aantal fundraisers gezorgd voor een substantiële bijdrage aan de inkomsten van de Stichting. Hiernaast is er ook nog altijd sprake van kleine niet-geoordeelde giften van met name particulieren. Uit deze giften blijkt de waardering voor de activiteiten van de Stichting en vooral ook de mensen die de Stichting maken.

Door de uitbreiding van de organisatie zijn de lasten ten opzichte van voorgaande jaren toegenomen. In 2019 bedroegen de loonkosten ca. € 35.000. Hiernaast zijn de uitgaven toegenomen vanwege de huur van kantoorruimte en het aangaan van de noodzakelijk geachte verzekeringen.

In 2019 is een bedrag van € 7.770 besteed aan goede doelen en projecten. Het batig saldo van € 17.536 is gereserveerd voor toekomstige projecten en verdere professionalisering van de organisatie.

De balans en staat van baten en lasten zijn op de volgende pagina's opgenomen.

"if you think you are too small to be effective you have never slept with a mosquito"



FOOTBALL MAKES IT
HAPPEN

BALANS

ACTIVA

	<u>31-12-2019</u>		<u>31-12-2018</u>	
	€	€	€	€
<u>Vaste activa</u>				
Materiële vaste activa		2.084		-
<u>Vlottende activa</u>				
Vorraden	3.292	-		
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>2.950</u>		<u>-</u>	
		6.242		-
Liquide middelen		51.006		40.108
Totaal		<u><u>59.332</u></u>		<u><u>40.108</u></u>

PASSIVA

	<u>31-12-2019</u>		<u>31-12-2018</u>	
	€	€	€	€
<u>Reserves</u>				
Algemene reserve		57.642		40.108
<u>Kortlopende schulden</u>				
Belastingen en premies sociale verzekeringen	1.690			-
Overige schulden en overlopende passiva	<u>-</u>		<u>-</u>	
		1.690		-
Totaal		<u><u>59.332</u></u>		<u><u>40.108</u></u>

“if you think you are too small to be effective you have never slept with a mosquito”



FOOTBALL MAKES IT
HAPPEN

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	<u>2019</u>		<u>2018</u>	
	€	€	€	€
Baten		141.452		120.960
Lasten				
Inkoop	64.164		47.206	
Lonen en salarissen	35.280		-	
Auto- en transportkosten	4.167		408	
Afschrijvingen	275		-	
Overige lasten	<u>12.262</u>		<u>30.220</u>	
Som der lasten		<u>116.148</u>		<u>77.834</u>
Saldo baten -/- lasten		25.304		43.126
Donaties projecten en goede doelen		<u>-7.770</u>		<u>-20.350</u>
Toevoeging aan reserves		<u>17.534</u>		<u>22.776</u>

“if you think you are too small to be effective you have never slept with a mosquito”



FOOTBALL MAKES IT
HAPPEN

De Stichting heeft in 2019 geen vrijwilligersvergoedingen betaald. Wel heeft de Stichting aan een tweetal vrijwilligers een deel van de door hen voor de Stichting gemaakte reiskosten vergoed. Deze vergoedingen zijn onder de forfaitaire fiscale bedragen gebleven. De onbezoldigde werkzaamheden van de vrijwilligers en het bestuur hebben volledig in het teken van de doelstellingen van de Stichting gestaan.

Samenstelling bestuur

Henk Schieveen	-	Voorzitter
Stephanie Bruijnzeel	-	Penningmeester
Martijn Koch	-	Secretaris

Beloningsstructuur

Het bestuur ontvangt geen beloning of vergoeding. Wel kunnen zij onkosten (reiskosten) declareren. Van dit recht wordt doorgaans geen gebruik gemaakt.

Samenstelling vrijwilligers

Wytze Vos	-	Inkoop voetbalshirts
Jeroen Heisen	-	Algemeen
Mart Jager	-	Ontwikkeling en onderhoud website
Rob Braaksma	-	Fondsenwerving en algemeen
Carmen Braaksma	-	Fondsenwerving en algemeen
Laurens Bezemer	-	Fondsenwerving en algemeen
Wendy Laumen	-	ICT en projectmanagement

Vooruitblik op 2020

Het bestuur formuleerde als doelstelling de Stichting de komende jaren te laten groeien en te professionaliseren. Met het aantrekken van Danitsja Eissens is hier een belangrijke stap in gezet. In 2020 zullen vervolgstappen worden gezet in de professionalisering van de organisatie. Ook zal de Stichting in 2020 nieuwe strategische samenwerkingen aangaan waarbij de focus ligt op zowel het uitbreiden van de naamsbekendheid als het genereren van inkomsten op korte termijn.

Hiernaast zal 2020 nadrukkelijk in het teken staan van het doorontwikkelen van de visie op de toekomst. Met de huidige organisatie is de basis voor een sterke groei van de activiteiten gelegd. In 2020 zal een strategisch plan worden ontwikkeld waarbij de focus op de marketing en fondsenwerving zal worden gelegd.

“if you think you are too small to be effective you have never slept with a mosquito”